

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9694 *Resolución de 3 de mayo de 2024, de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.*

De conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y, una vez resuelta la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización («Boletín Oficial del Estado» de fecha 16 de marzo de 2011 y corrección en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 26 de marzo de 2015), de acuerdo con el procedimiento establecido en el apartado 3 de la Guía para la Verificación-Autorización, Seguimiento, Modificación y Acreditación de titulaciones oficiales de Grado y Máster, aprobada el 14 de junio de 2023 por la Comisión Asesora de Unibasq-Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco, resuelvo:

Ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, quedando modificado en los términos que se recogen en el anexo a la presente resolución, que modifica al plan de estudios publicado mediante Resolución Rectoral de 31 de mayo de 2011 de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 18 de agosto de 2011 y en el «Boletín Oficial del País Vasco», de fecha 26 de septiembre de 2011.

La modificación del plan de estudios surte efectos a partir del curso académico 2023-2024.

Leioa, 3 de mayo de 2024.–La Rectora, Eva Ferreira García.

ANEXO

Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización

Estructura y distribución de ECTS¹ del plan de estudios

¹ ECTS: European Credit Transfer System.

Tipos	Total
Obligatorios.	5,00
Optativos.	43,00
Prácticas Externas.	0,00
Trabajo Fin de Máster.	12,00
Total.	60,00

Asignaturas

Denominación	ECTS ¹	Carácter	Duración	Especialidad	Itinerario Curricular	Módulo
Fundamentos Metodológicos de la Investigación en dirección y Economía de la Empresa.	5,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	-	-	-
Análisis de series temporales para la empresa.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Avances en Econometría: variables dependientes cualitativas y limitadas.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Comportamiento del Consumidor y Dirección de Marca: Métodos de Investigación.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
El Control Interno como Instrumento de Gestión y de Credibilidad.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
El comercio en las ciudades. Estrategias en los nuevos escenarios competitivos.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Formación de Directivos.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Fundamentación Teórica de la Dirección Estratégica.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Gestión de la Innovación en Pymes.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Globalización y gestión financiera.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Gobierno y dirección de la empresa familiar.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Información financiera y no financiera en el contexto internacional.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Innovación en Marketing turístico. Estrategias para empresas, ciudades y destinos turísticos inteligentes.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Innovación en gestión de carteras de fondos de pensiones.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Innovación en gestión de fondos de inversión y fondos de pensiones.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Investigación de la Estrategia de Internacionalización de la empresa.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
La distribución: análisis teórico y fórmulas actuales y futuras en los canales de comercialización.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Lógica Borrosa para la Gestión Innovadora de la Empresa.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Marketing Ecológico: Estrategias y Técnicas de Investigación para un Desarrollo Sostenible.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Marketing Territorial: Implicaciones Políticas, sociales y Económicas en un Contexto Globalizado.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Marketing en el Sector Público Regional y Local: Nuevas tendencias en la gestión de lo público para la consecución de las metas en el Desarrollo Sostenible.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Modelos y técnicas de análisis multivariante para la investigación en el ámbito empresarial.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Teoría de Juegos para la estrategia empresarial.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Técnicas Cuantitativas de Optimización Aplicadas a la Empresa.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Trabajo Fin de Máster.	12,00	Obligatorio.	Anual.	-	-	-

¹ ECTS: European Credit Transfer System.

Complementos de Formación: En función de la formación previa acreditada por el estudiante, se podrá exigir la realización de alguna de las siguientes asignaturas:

Denominación	ECTS ¹	Carácter	Duración	Especialidad	Itinerario Curricular	Módulo
Economía de la Empresa: Organización y Dirección.	6,00	Complemento Formativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Economía de la Empresa: Introducción.	6,00	Complemento Formativo.	Cuatrimestral.	-	-	-
Introducción a la Contabilidad.	6,00	Complemento Formativo.	Cuatrimestral.	-	-	-

¹ ECTS: European Credit Transfer System.