

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9329 *Resolución de 16 de mayo de 2011, de la Universidad de León, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comercio Internacional.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y acordado el carácter oficial del título por acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de junio de 2010 (publicado en el «BOE» núm. 155, de 26 de junio de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 10 de junio de 2010),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Grado en Comercio Internacional por la Universidad de León que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, como Anexo a la presente Resolución.

León, 16 de mayo de 2011.–El Rector José Angel Hermida Alonso.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO/GRADUADA EN COMERCIO INTERNACIONAL POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	12 30
Prácticas externas (optativas)	18 0
Trabajo de fin de grado	12
Total	240

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

Primer curso:

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Análisis y Entorno Económico.	Análisis Económico.	Macroeconomía.	6	Formación Básica.
		Microeconomía.	6	Formación Básica.
Contabilidad.	Contabilidad.	Contabilidad Financiera.	6	Formación Básica.
Finanzas.	Gestión Financiera.	Gestión Financiera.	6	Formación Básica.
Idiomas.	Inglés.	Inglés I.	6	Formación Básica.
Informática.	Informática.	Informática Aplicada a la Empresa.	6	Formación Básica.
Marco Jurídico.	Régimen Jurídico del Mercado.	Régimen Jurídico del Mercado.	6	Formación Básica.

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Métodos Cuantitativos.	Estadística.	Estadística I.	6	Formación Básica.
	Matemáticas.	Matemáticas Aplicadas a la Empresa.	6	Formación Básica.
Organización y Dirección.	Organización y Dirección de Empresas.	Fundamentos de Administración de Empresas.	6	Formación Básica.

Segundo curso:

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Análisis y Entorno Económico.	Economía Aplicada.	Teoría y Política del Comercio Internacional.	6	Obligatoria.
Contabilidad.	Contabilidad.	Normas Internacionales de Contabilidad.	6	Obligatoria.
Idiomas.	Inglés.	Inglés II.	6	Obligatoria.
	Francés.	Francés I.	6	Obligatoria.
Marco Jurídico.	Derecho de los Negocios Internacionales.	Derecho de los Negocios Internacionales.	6	Obligatoria.
	Régimen Jurídico nacional e Internacional del Derecho del Trabajo.	Régimen Jurídico Nacional e Internacional del Derecho del Trabajo.	6	Obligatoria.
Marketing.	Marketing.	Marketing Internacional.	6	Obligatoria.
	Marketing Operativo.	Dirección de Ventas y Gestión de Precios.	6	Obligatoria.
Métodos Cuantitativos.	Estadística.	Estadística II.	6	Obligatoria.
Organización y Dirección.	Organización y Dirección de Empresas.	Dirección de Recursos Humanos.	6	Obligatoria.

Tercer curso:

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Análisis y Entorno Económico.	Economía Aplicada.	Economía e Integración Europea.	6	Obligatoria.
Contabilidad.	Análisis de Estados Financieros.	Análisis de Estados Financieros.	6	Obligatoria.
Finanzas.	Finanzas Internacionales.	Finanzas Internacionales I.	6	Obligatoria.
Idiomas.	Inglés.	Inglés III.	6	Obligatoria.
	Francés.	Francés II.	6	Obligatoria.
Marketing.	Marketing Operativo.	Logística y Gestión de canales de comercialización.	6	Obligatoria.
	Investigación de Mercados.	Investigación de Mercados Internacionales.	6	Obligatoria.
Organización y Dirección.	Organización y Dirección de Empresas.	Dirección Internacional de la Empresa.	6	Obligatoria.
		OPTATIVA 1.	6	Optativa.
		OPTATIVA 2.	6	Optativa.

Cuarto curso:

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Idiomas.	Inglés.	Inglés IV.	6	Obligatoria.
	Francés.	Francés III.	6	Obligatoria.
Marco Jurídico.	Fiscalidad de la Empresa.	Fiscalidad Nacional e Internacional de la Empresa.	6	Obligatoria.
Marketing.	Marketing.	Marketing Cross-cultural.	6	Obligatoria.
	Marketing Operativo.	Gestión del Comercio Internacional y Electrónico.	6	Obligatoria.
		OPTATIVA 3.	6	Optativa.
		OPTATIVA 4.	6	Optativa.
		OPTATIVA 5.	6	Optativa.
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12	Obligatorio.

Optativas:

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
OPTATIVAS.		Combinaciones de negocios internacionales y Consolidación.	6	Optativa.
		Comportamiento del Consumidor.	6	Optativa.
		Economía Mundial y su Organización.	6	Optativa.
		Estrategias de Comunicación Comercial: Redacción y Traducción.	6	Optativa.
		Finanzas Internacionales II.	6	Optativa.
		Gestión Bancaria.	6	Optativa.
		Marketing Industrial y de Servicios.	6	Optativa.
		Negociación Empresarial.	6	Optativa.
		Política de Comunicación Comercial.	6	Optativa.
		Técnicas de Control de la Gestión Comercial.	6	Optativa.