

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7469 *Resolución de 8 de abril de 2011, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el BOE del 11 de noviembre, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de octubre de 2010),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, que quedará estructurado según consta en el anexo.

Madrid, 8 de abril de 2011.–El Rector, Carlos Berzosa Alonso-Martínez.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	108
Optativas	66
Prácticas Externas	–
Trabajo de Fin de Grado	6
Créditos totales	240

Créditos de formación básica. Distribución en materias:

Rama de conocimiento	Materia	Asignaturas Vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teoría de la comunicación.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Economía aplicada a la Publicidad y a las RR.PP.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia del mundo actual.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Sociología.	6	1.º
Arte y Humanidades.	Literatura.	Literatura y Medios de Comunicación.	6	2.º
Arte y Humanidades.	Ética.	Ética y deontología profesional.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho.	6	2.º
Arte y Humanidades.	Lengua.	Lengua española.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Psicología.	Psicología de la Comunicación.	6	2.º
Arte y Humanidades.	Arte.	Arte contemporáneo.	6	1.º
Créditos totales			60	

Plan de estudios resumido (por módulo).

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Formación básica.	Comunicación.	Materia básica.	6
	Economía.	Materia básica.	6
	Historia.	Materia básica.	6
	Sociología.	Materia básica.	6
	Literatura.	Materia básica.	6
	Ética.	Materia básica.	6
	Derecho.	Materia básica.	6
	Lengua.	Materia básica.	6
	Psicología.	Materia básica.	6
	Arte.	Materia básica.	6
Teoría y estructura de la comunicación publicitaria.	Teoría e Historia de la Comunicación Publicitaria.	Materia mixta.	12 obligatorios y *30 optativos
	Estructura de la Comunicación Publicitaria.	Materia mixta.	12 obligatorios y *18 optativos
Planificación y gestión de la comunicación publicitaria.	Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas y Medios.	Materia mixta.	18 obligatorios y *48 optativos
Creación y producción de la comunicación publicitaria.	Creación de la Comunicación Publicitaria.	Materia mixta.	12 obligatorios y *24 optativos
	Producción de la Comunicación Publicitaria.	Materia mixta.	12 obligatorios y *12 optativos
Relaciones públicas y gestión de intangibles.	Fundamentos y Planificación Estratégica de las relaciones Públicas.	Materia mixta.	18 obligatorios y *30 optativos
	Recursos Intangibles de las organizaciones.	Materia mixta.	24 obligatorios y *18 optativos
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	Materia obligatoria.	6

* Créditos optativos que componen la materia.