

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**3421** *Resolución de 20 de enero de 2011, de la Universidad de Jaén, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Estadística y Empresa.*

Resolución de 20 de enero de 2011, de la Universidad de Jaén, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Estadística y Empresa.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el «BOE» de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Estadística y Empresa por la Universidad de Jaén, que queda estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Jaén, 20 de enero de 2011.–El Rector, Manuel Parras Rosa.

**ANEXO****Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Estadística y Empresa por la Universidad de Jaén**

Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas.

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	144
Optativas . . . . .	30
Trabajo fin de Grado . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	240

## Estructura del Plan de Estudios por módulos, materias, asignaturas y carácter:

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter
Formación Básica (60 ECTS).	Matemáticas.	Álgebra.	FB
	Economía.	Introducción a la Economía.	FB
	Empresa.	Administración de Empresas.	FB
		Introducción a la Contabilidad.	FB
		Introducción a las Finanzas.	FB
		Fundamentos de Marketing.	FB
	Estadística.	Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos.	FB
		Cálculo de Probabilidades.	FB
		Investigación Operativa.	FB
		Métodos de Inferencia Estadística.	FB
Proyección Profesional (24 ECTS).	Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	OBL
	Prácticas en Empresas o Complemento Profesional.	Hay que elegir entre: Prácticas en Empresa (12) o Modelos Matemáticos en la empresa (6) y Protección de Datos (6).	OBL
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG
Estadística Computacional (6 ECTS).	Estadística Computacional.	Estadística Computacional.	OBL
Ampliación del Módulo de Estadística e Investigación Operativa (48 ECTS).	Técnicas de Estimación.	Técnicas de Estimación.	OBL
	Muestreo.	Muestreo y Encuestas.	OBL
	Ampliación de Investigación Operativa.	Ampliación de Investigación Operativa.	OBL
	Modelización Estadística.	Diseño y Análisis Estadístico de Experimentos.	OBL
		Métodos de Regresión.	OBL
		Series Cronológicas.	OBL
	Análisis Multivariante.	Técnicas de Agrupación y Reducción de la Dimensión.	OBL
Técnicas de Asociación y Clasificación.		OBL	
Ampliación del Módulo de Empresa (30 ECTS).	Dirección y Gestión.	Gestión de Recursos Humanos.	OBL
		Dirección de Marketing.	OBL
		Control de Gestión.	OBL
		Dirección y Administración de la Producción.	OBL
		Análisis Financiero.	OBL
Ampliación del Módulo de Economía (6 ECTS).	Microeconomía.	Microeconomía.	OBL
Ampliación del Módulo de Matemáticas (6 ECTS).	Análisis Matemático.	Análisis Matemático.	OBL

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter
Macroeconomía (6 ECTS).	Macroeconomía.	Macroeconomía.	OBL
Complementario de Marketing (18 ECTS).	Marketing.	Marketing I: Comunicación y Distribución.	OBL
		Marketing II: Producto y Precio.	OBL
	Análisis Estadístico de Datos Cualitativos.	Datos Cualitativos.	OBL
Sistemas Avanzados de Producción (6 ECTS).	Sistemas Avanzados de Producción.	Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y de la Calidad.	OBL
Optatividad (30 ECTS).	Itinerario de Marketing.	Investigación de Marketing.	OPT
		Marketing de Sectores Específicos I.	OPT
		Marketing de Sectores Específicos II.	OPT
		Técnicas Avanzadas de Muestreo.	OPT
		Análisis Multivariante para el Marketing.	OPT
	Itinerario de Producción.	Control Estadístico de la Calidad.	OPT
		Gestión de la Logística y Cadena de Suministro.	OPT
		Gestión Estratégica de la Innovación, la Calidad y la Tecnología.	OPT
		Modelos Cuantitativos en Decisión Estratégica.	OPT
		Métodos Cuantitativos en Logística.	OPT

FB: Formación básica; OBL: Obligatoria; OPT: Optativa; TFG: Trabajo fin de Grado

Ordenación temporal de las asignaturas del Plan de Estudios:

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre	Cr.
Primer curso.			
Introducción a la Economía.	6	Microeconomía.	6
Administración de Empresas.	6	Estadística Computacional.	6
Introducción a la Contabilidad.	6	Introducción a las Finanzas.	6
Análisis Matemático.	6	Fundamentos de Marketing.	6
Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos.	6	Cálculo de Probabilidades.	6
Segundo curso.			
Macroeconomía.	6	Dirección de Marketing.	6
Gestión de Recursos Humanos.	6	Muestreo y Encuestas.	6
Investigación Operativa.	6	Ampliación de Investigación Operativa.	6
Álgebra.	6	Métodos de Inferencia Estadística.	6
Técnicas de Estimación.	6	Control de Gestión.	6
Tercer curso.			
Técnicas de Agrupación y Reducción de la Dimensión.	6	Marketing II: Producto y Precio.	6

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre		Cr.
Diseño y Análisis Estadístico de Experimentos.	6	Dirección y Administración de la Producción.		6
Métodos de Regresión.	6	Técnicas de Asociación y Clasificación.		6
Marketing I: Comunicación y Distribución.	6	Datos Cualitativos.		6
Series Cronológicas.	6	Análisis Financiero.		6
Cuarto curso.				
Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y la Calidad.	6	Optativa 5.		6
Optativa 1.	6	Creación de Empresas.		6
Optativa 2.	6	Prácticas en Empresas (12)*.	Modelos Matemáticos en la Empresa*.	6
Optativa 3.	6		Protección de Datos*.	6
Optativa 4.	6	Trabajo Fin de Grado.		6

\* El estudiante tiene que elegir entre realizar las Prácticas en Empresas (12 créditos) o cursar las asignaturas Modelos matemáticos en la empresa (6 créditos) y Protección de datos (6 créditos)