

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1219 *Resolución de 12 de enero de 2011, de la Universidad de Murcia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de noviembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA.

Murcia, 12 de enero de 2011.–El Rector, José Antonio Cobacho Gómez.

Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	36
Optativas	12
Practicum	6
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

Materia/asignatura	Tipo	Cuatrimestre	Créditos
Dirección Avanzada de Marketing.	Obligatoria.	Primero.	6
Mercados y Estrategia Financiera.	Obligatoria.	Primero.	6
Estrategia y Competitividad.	Obligatoria.	Primero.	6
Contabilidad para Directivos.	Obligatoria.	Primero.	6
Habilidades Directivas.	Obligatoria.	Primero.	6
Dirección de Recursos Humanos.	Obligatoria.	Segundo.	3
Entorno Legal y Fiscal de la Empresa.	Obligatoria.	Segundo.	3
Prácticas externas.	Obligatoria.	Segundo.	6
Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	Segundo.	6

Itinerario 1: Dirección de Empresas

Marketing Estratégico Avanzado.	Optativa.	Segundo.	3
Finanzas Operativas.	Optativa.	Segundo.	3
Dirección de Operaciones.	Optativa.	Segundo.	3
Contabilidad Avanzada.	Optativa.	Segundo.	3

Itinerario 2: Creación y gestión de empresas

Oportunidades de Negocio.	Optativa.	Segundo.	3
Plan de Negocio.	Optativa.	Segundo.	3
Gestión de la Empresa Familiar.	Optativa.	Segundo.	3
Tecnologías de la Información para la Gestión.	Optativa.	Segundo.	3