

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**7091** *Resolución de 12 de abril de 2010, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 28 de mayo de 2008, de conformidad con el R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto n.º 206/2008 de 11 de julio (BORM n.º 168, de 21 de julio de 2008), figurando en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), por resolución de 24 de septiembre de 2008 (BOE n.º 233 de 26 de septiembre de 2008), y para cumplir con lo previsto en el art. 35.4 de la L.O. 6/2001, de Universidades, este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 12 de abril de 2010.–La Rectora, Josefina García Lozano.

## ANEXO

**Denominación del Título: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Católica San Antonio**

*Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (RD 1393/2007): Ciencias Sociales y Jurídicas*

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materias	Créditos	Observaciones
Formación Básica . . . . .	60	9 créd. OPT + 3 créd LEC
Obligatorias . . . . .	156	
Optativas y Libre Elección . . . . .	12	
Prácticas Externas . . . . .	6	
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6	
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>	

2. Descripción de Módulos, Materias y Asignaturas que componen el plan de estudios:

Módulo	Créd.	Materia	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Educación Integral.	18	Teología.	Teología I.	1º	OBL	3	1C
			Teología II.	2º	OBL	3	1C
			Doctrina Social y de la Iglesia.	3º	OBL	3	2C
		Ética.	Ética Fundamental.	1º	OBL	3	2C
			Ética Aplicada y Bioética.	2º	OBL	3	1C
		Humanidades.	Humanidades.	3º	OBL	3	2C

Módulo	Créd.	Materia	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Medios Publicitarios.	18	Planificación de Medios Publicitarios.	Planificación e Investigación de Medios Publicitarios.	3º	BSC	6	1C
			Planificación Publicitaria en Medios No Convencionales.	3º	OBL	6	2C
		Nuevos Soportes para la Publicidad.	Publicidad y Entretenimiento Audiovisual.	4º	OBL	6	2C
Tecnología de la Comunicación.	18	Tecnología de los Medios Impresos.	Tecnología I: Medios Impresos.	1º	OBL	6	2C
		Tecnología de los Medios Audiovisuales.	Tecnología II: Medios Audiovisuales.	2º	OBL	6	2C
		Tecnología Multimedia.	Tecnología III: Multimedia Interactiva.	3º	OBL	6	1C
Legislación y Empresa Publicitaria.	16,5	Deontología y Autorregulación Profesional.	Deontología y Legislación de la Comunicación.	3º	BSC	6	2C
		Aspectos Empresariales de la Comunicación.	Estructura de las Industrias Comunicativas.	3º	OBL	6	1C
			Organización Empresarial de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	4º	OBL	4,5	1C
Lenguaje y Expresividad.	30	Lenguaje y Expresividad Escrita.	Lengua.	1º	OBL	6	1C
			Redacción Periodística.	1º	OBL	6	2C
			Reportajes y Entrevistas.	2º	OBL	6	1C
			Gestión y Exposición de Trabajos Académicos.	2º	OBL	6	1C
		Lenguaje y Expresividad Oral.	Comunicación Oral.	2º	BSC	6	2C
Audiovisual Aplicado a la Publicidad.	24	Técnicas de Creación Audiovisual.	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual.	1º	BSC	6	1C
			Narrativa Audiovisual.	2º	OBL	6	1C
			Redacción Audiovisual.	3º	OBL	6	1C
		Organización de la Producción.	Producción Audiovisual.	2º	OBL	6	2C
Teoría y Técnica de la Comunicación Persuasiva.	24	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva.	Publicidad y Relaciones Públicas.	1º	OBL	6	2C
			Estrategias de la Comunicación Publicitaria.	4º	OBL	6	1C
		Comunicación Estratégica.	Gestión de la Comunicación y de la Imagen.	3º	OBL	6	2C
			Marketing Aplicado a la Comunicación.	2º	BSC	6	2C
Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas.	12	Fundamentos y Técnicas de las Relaciones Públicas.	Producción y Organización de Eventos.	3º	OBL	6	2C
			Relaciones Públicas Estratégicas.	4º	OBL	6	2C
Creatividad e Innovación en Comunicación.	22,5	Procesos Creativos.	Creatividad en Comunicación.	1º	BSC	6	1C
			Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación.	1º	BSC	6	1C
		Elaboración del Mensaje.	Lenguaje Publicitario.	2º	OBL	6	1C
			Dirección de Arte y Redacción Publicitaria.	4º	OBL	4,5	1C

Módulo	Créd.	Materia	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Interacción del Entorno Sociocultural.	24	Interacción Sociopolítica.	Sociología de la Comunicación.	1º	BSC	6	2C
			Estructura de las Instituciones Políticas.	2º	BSC	6	2C
		Interacción Artística.	Comunicación y Arte Gráfico.	1º	BSC	6	2C
			Estética y Ficción en Comunicación.	3º	OBL	6	2C
Producto Publicitario.	9	Ejecución de Proyectos Publicitarios.	Taller de Publicidad Audiovisual.	4º	OBL	4,5	1C
			Taller de Producción Publicitaria Impresa.	4º	OBL	4,5	2C
Practicum.	6	Practicum.	Prácticas en Empresa.	4º	PRC	6	AN
Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.	TFG.	4º	TFG	6	AN
Optatividad y Libre Elección.	12	Optatividad.	Optativa I.	4º	OPT	4,5	2C
			Optativa II.	4º	OPT	4,5	2C
		Libre Elección.	Libre Elección.	4º	LEC	3	AN

Créd.: Créditos ECTS; Cuatr.: Organización temporal.

BSC: Asignatura de Formación Básica; OBL: Íd. Obligatoria; OPT: Íd. Optativa;

TFG: Trabajo Fin de Grado; PRC: Prácticas Externas; LEC: Libre Elección.

1C: Asignatura que se cursa durante el 1º cuatrimestre. 2C: Íd. 2º cuatrimestre.

Materias optativas:

Optativa	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Optativa I.	Periodismo de Análisis y Opinión.	4º	OPT	4,5	2C
	Periodismo y Cine.	4º	OPT	4,5	2C
Optativa II.	Historia de la España Democrática.	4º	OPT	4,5	2C
	Periodismo y Literatura.	4º	OPT	4,5	2C