

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

2767 *Resolución de 6 de noviembre de 2023, de la Universidad Loyola Andalucía, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Marketing Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia de Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2023 (publicado, por Resolución del Secretario General de Universidades de 19 de octubre de 2023 en el BOE de 30 de octubre de 2023),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Marketing Digital.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Sevilla, 6 de noviembre de 2023.—El Rector, Fabio Gómez-Estern Aguilar.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Publicidad y Marketing Digital**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 822/2021, Anexo II, apartado 4.1 Estructura básica de las enseñanzas

ANEXO I**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

Tipo de carácter	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	141
Optativas.	18
Prácticas Externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	9
Créditos totales.	240

ANEXO II**Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas**

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Ética y Deontología.	Ética y Deontología.	Humanismo y Ética Básica.	6
		Deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	6

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Comprensión del Entorno Social.	Fundamentos de Ciencias Sociales.	Principios de Sociología.	6
		Principios de Economía.	6
		Psicología de la Persuasión Social.	6
	Artes y Humanidades.	Historia del Arte.	6
		Estética y Apreciación Artística.	6
		Textos Literarios Básicos.	3
Comunicación.	Habilidades Comunicativas.	Retórica.	6
		Comunicación Escrita.	6
	Fundamentos de la Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6
		Tecnología de la Comunicación.	6
		Opinión Pública.	6
	Comunicación Visual y Audiovisual en Publicidad.	Fundamentos del Lenguaje Audiovisual.	6
		Diseño Gráfico.	6
		Producción y Realización Publicitaria.	6
	Comunicación y Marketing Digital.	Marketing.	Estadística Aplicada al Marketing.
Fundamentos de Marketing.			6
Diseño y Gestión de Marca.			3
Comportamiento del Consumidor.			6
Marketing Digital.		E-Commerce y CRM.	6
		Derecho Digital y de la Publicidad.	6
		Publicidad Digital.	6
		Diseño y Analítica Web.	6
		Medios Sociales Digitales.	6
Publicidad y Relaciones Públicas.	Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	6
		Métodos de Investigación Publicitaria.	6
		Planificación Estratégica Publicitaria.	6
		Planificación de Medios Publicitarios.	6
	Comunicación Corporativa.	Fundamentos de Comunicación Organizacional.	6
		Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	6
		Reputación Corporativa y Media Advocacy.	6
	Creatividad Publicitaria.	Redacción Publicitaria.	6
		Dirección de Arte.	6
		Creatividad Publicitaria Integrada.	6

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Optatividad.	Optatividad.	Comunicación Política e Institucional.	6
		Gestión de Eventos.	6
		Fundamentos de Gestión Empresarial.	6
		Dirección de Marketing.	6
		Emprendimiento e Innovación.	6
		Géneros Informativos.	6
		Historia del Periodismo.	6
		Derecho de la Información.	6
		Teoría e Historia del Cine.	6
		Industrias Culturales y del Entretenimiento.	6
		Música en el Cine y la TV.	6
		Acontecimiento Cristiano.	6
		Hecho Religioso, Diálogo Interreligioso y Espiritualidad.	6
		Liderazgo y Cambio Social.	6
Pensamiento Social Cristiano.	6		
Prácticas.	Prácticas.	Prácticas.	9
TFG.	TFG.	TFG.	12