

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 131** *Resolución de 14 de diciembre de 2023, de la Universidad de Valladolid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 17 de octubre 2023 (publicado en el BOE de 30 de octubre de 2023, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de octubre de 2023),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios de Grado en Comunicación Digital.

Valladolid, 14 de diciembre de 2023.–El Rector, Antonio Largo Cabrerizo.

ANEXO

Plan de estudios conducentes al título de Grado en Comunicación Digital

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia:	Créditos
Formación básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	138
Optativas (OP).	24
Prácticas externas (PE).	6
Trabajo fin de grado (TFG).	12
Total.	240

Estructura del Plan de Estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Habilidades expresivas.	Comunicación oral y escrita.	6	FB
	Arte y cultura digital.	6	FB
	Pensamiento creativo.	6	FB
	Inglés especializado.	6	OB
Habilidades numéricas y técnicas.	Habilidades y competencias numéricas.	6	FB
	Ciberseguridad.	6	OB
	Creación y administración de empresas.	6	OB
	Analítica web y exploración de datos.	6	OP
	Bases de datos y segmentación.	6	OP
Marketing y estrategia.	Principios de marketing y el contexto digital.	6	FB
	Experiencia del consumidor y marketing relacional.	6	OB
	Estrategia en redes sociales.	6	OB
	Marketing digital.	6	OB
Prácticas.	Prácticas I.	6	PE
	Prácticas II.	6	OP

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Principios y valores.	Redes sociales y dinámica de grupos en el entorno digital.	6	FB
	Sociedad digital.	6	OB
	Igualdad y accesibilidad.	6	OB
	Ordenación jurídica digital.	6	OB
	Desarrollo sostenible.	6	OB
	Ética y comunicación digital.	6	OB
Producción y realización multimedia.	Composición, entorno gráfico y diseño web.	6	OB
	Narrativa multimedia.	6	OB
	Realización multimedia.	6	OB
	Generación y difusión de contenidos.	6	OB
	Edición multimedia.	6	OP
	Fotografía Digital.	6	OP
	Grabación y edición de contenidos sonoros.	6	OP
Producción multimedia.	6	OP	
Sistema mediático.	Industrias mediáticas, entretenimiento y plataformas digitales.	6	FB
	Medios informativos y actualidad digital.	6	FB
	Documentación, verificación y fuentes.	6	FB
	Influencia, persuasión y el entorno digital.	6	OB
	Métodos de investigación en ciencias sociales.	6	OB
	Investigación de audiencias y métricas digitales.	6	OB
Educación en medios.	6	OB	
Teoría y práctica de la comunicación.	Comunicación y entorno digital.	6	FB
	Identidad de Marca.	6	OB
	Estrategia publicitaria integral.	6	OB
	Comunicación corporativa en el contexto digital.	6	OB
	Comunicación con fines sociales.	6	OB
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG

Organización Temporal del Plan de Estudios

Primer curso

Asignatura	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Industrias mediáticas, entretenimiento y plataformas digitales.	FB	6	Primero.
Medios informativos y actualidad digital.	FB	6	Primero.
Principios de marketing y el contexto digital.	FB	6	Primero.
Redes sociales y dinámica de grupos en el entorno digital.	FB	6	Primero.
Comunicación oral y escrita.	FB	6	Primero.
Habilidades y competencias numéricas.	FB	6	Segundo.
Arte y cultura digital.	FB	6	Segundo.
Comunicación y entorno digital.	FB	6	Segundo.
Documentación, verificación y fuentes.	FB	6	Segundo.
Pensamiento creativo.	FB	6	Segundo.

Segundo curso

Asignatura	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Influencia, persuasión y el entorno digital.	OB	6	Primero.
Métodos de investigación en ciencias sociales.	OB	6	Primero.
Identidad de marca.	OB	6	Primero.
Sociedad digital.	OB	6	Primero.
Composición, diseño y entorno web.	OB	6	Primero.
Experiencia del consumidor y marketing relacional.	OB	6	Segundo.
Investigación de audiencias y métricas digitales.	OB	6	Segundo.
Estrategia publicitaria integral.	OB	6	Segundo.
Narrativa multimedia.	OB	6	Segundo.
Igualdad y accesibilidad.	OB	6	Segundo.

Tercer curso

Asignatura	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Ciberseguridad.	OB	6	Primero.
Realización multimedia.	OB	6	Primero.
Estrategia en redes sociales.	OB	6	Primero.
Marketing digital.	OB	6	Primero.
Optativa 1.	OP	6	Primero.
Comunicación corporativa en el contexto digital.	OB	6	Segundo.
Ordenación jurídica digital.	OB	6	Segundo.
Educación en medios.	OB	6	Segundo.
Comunicación con fines sociales.	OB	6	Segundo.
Optativa 2.	OP	6	Segundo.

Cuarto curso

Asignatura	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Inglés especializado.	OB	6	Primero.
Ética y comunicación digital.	OB	6	Primero.
Creación y administración de empresas.	OB	6	Primero.
Generación de contenidos y difusión.	OB	6	Primero.
Desarrollo sostenible.	OB	6	Primero.
Optativa 3.	OP	6	Segundo.

Asignatura	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Optativa 4.	OP	6	Segundo.
Prácticas I.	PE	6	Segundo.
Trabajo fin de grado.	TFG	12	Segundo.

Listado de asignaturas optativas

Asignatura	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análítica web y exploración de datos.	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa).
Bases de datos y segmentación.	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa).
Fotografía digital.	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa).
Edición multimedia.	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa).
Prácticas II.	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa).
Producción multimedia.	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa).
Grabación y edición de contenidos sonoros.	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa).

Por razones de índole organizativa, la Universidad de Valladolid se reserva la posibilidad de variar la relación de asignaturas optativas, así como la de no ofertar alguna de las asignaturas optativas relacionadas.

Para ampliar información acerca de este plan de estudios se puede acudir a la página Web de la Universidad de Valladolid: <http://www.uva.es>