

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13964 Resolución de 4 de noviembre de 2015, de la Universidad de Vic, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Diseño.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia de Calidad correspondiente, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de febrero de 2011 (publicado en el «BOE» núm. 64, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 25 de febrero de 2011), el Rector de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya ordena publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño por la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya.

Vic, 4 de noviembre de 2015.–El Rector, Jordi Montaña Matosas.

ANEXO

Grado en Diseño

Código RUCT: 2501084

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	60
Optativas	102
Prácticas externas	6
Trabajo de fin de grado	12
Total	240

Menciones: Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Diseño de Interiores, Diseño de Moda y Diseño Audiovisual

Materia	Carácter	Créditos	Organización temporal
Filosofía	FB	6	Semestral.
Comunicación	FB	12	Semestral.
Expresión Artística	FB	24	Semestral.
Informática	FB	12	Semestral.
Antropología	FB	6	Semestral.
Fundamentos del Diseño	OB	12	Semestral.
Historia	OB	6	Semestral.
Empresa	OB	6	Semestral.
Arte	OB	12	Semestral.
Expresión Gráfica	OB	12	Semestral.
Iniciación a los Proyectos de Diseño	OB	12	Semestral.
Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual	OP	12	Semestral.
Cultura Audiovisual	OP	12	Semestral.

Materia	Carácter	Créditos	Organización temporal
Historia de la Moda.	OP	12	Semestral.
Historia del Diseño de Interiores.	OP	12	Semestral.
Técnicas Infográficas.	OP	12	Semestral.
Tipografía.	OP	12	Semestral.
Proyectos de Diseño Gráfico y Comunicación Visual.	OP	36	Semestral.
Proyectos de Diseño Audiovisual.	OP	36	Semestral.
Proyectos de Diseño de Moda.	OP	36	Semestral.
Proyectos de Diseño de Interiores.	OP	36	Semestral.
Infografía.	OP	24	Semestral.
Creación y Autoría Digital.	OP	24	Semestral.
Animación Digital.	OP	18	Semestral.
Patronaje.	OP	24	Semestral.
Tejidos.	OP	12	Semestral.
Marketing y Comunicación de Moda.	OP	12	Semestral.
Construcción e Instalaciones.	OP	24	Semestral.
Tipografía Digital.	OP	6	Semestral.
Análisis de Producto.	OP	6	Semestral.
Gestión de Obras.	OP	6	Semestral.
Comunicación (Gráfico).	OP	12	Semestral.
Prácticas externas.	PE	6	Semestral.
Trabajo de fin de grado.	TFG	12	Semestral.