

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

- 13051** *Resolución de 13 de octubre de 2015, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Innovación y Marketing Turístico.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 27 de septiembre de 2013, de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto n.º 129/2013, de 25 de octubre («BORM» n.º 249 de 26 de octubre de 2013), figurando inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), por resolución de fecha 23 de enero de 2014 («BOE» n.º 33, de 7 de febrero de 2014), y para cumplir con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades,

Este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Innovación y Marketing Turístico por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 13 de octubre de 2015.–La Rectora, Josefina García Lozano.

**ANEXO****Denominación del título: Máster Universitario en Innovación y Marketing Turístico**

*Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas*

## Resumen del plan de estudios y distribución de créditos

Tipo de materias	Créditos
Obligatorias (OB) . . . . .	48
Optativos (OP) . . . . .	6
Trabajo Fin de Máster (TFM) . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>60</b>

## Plan de estudios por módulos y materias

Módulo I: Escenario Turístico y Relevancia de Innovación (12 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
El nuevo escenario del turismo global.	6	OB	Semestral.
La innovación: una realidad en el sector turístico.	6	OB	Semestral.

## Módulo II: Gestión de la Innovación en el Sector Turístico (12 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
La innovación aplicada a los modelos de negocio turístico.	3	OB	Semestral
Innovación y creatividad aplicada a la generación de valor.	3	OB	Semestral.
Innovación en los procesos turísticos.	3	OB	Semestral.
Innovación aplicada a la gestión a la gestión de negocio turístico.	3	OB	Semestral.

## Módulo III: Tecnologías aplicadas al sector turístico (12 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Tecnologías aplicadas al turismo.	6	OB	Semestral.
El impulso público al desarrollo de la tecnología en turismo.	6	OB	Semestral.

## Módulo IV: Dirección de marketing y branding en turismo (12 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Conocimiento y gestión de clientes y mercados.	6	OB	Semestral.
Innovación y dirección de marketing turístico.	6	OB	Semestral.

## Módulo V: Desarrollo práctico (6 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prácticas Externas.	6	OP	Semestral.
Seminarios teórico-prácticos.	6	OP	Semestral.

## Módulo VIII: Trabajo fin de máster (6 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Trabajo fin de máster.	6	TFM	Semestral.