

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

34494 *Anuncio de la Universidad de La Rioja por el que se da publicidad a la formalización del contrato de suministro de cámaras climáticas visitables para cultivo de plantas para el Instituto de Ciencias de la Vid y del Vino, adjudicado mediante Resolución n.º 539/2015, de 20 de julio.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Universidad de La Rioja.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación, Compras y Patrimonio.
- c) Número de expediente: 2015 0229/12/3014.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.unirioja.es.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Suministros.
- b) Descripción: Suministro de cámaras climáticas visitables para cultivo de plantas para el Instituto de Ciencias de la Vid y del Vino. Financiado con Fondos FEDER. UNLR13-4E-001 "CONVENIO: Equipamiento científico tecnológico del Instituto de Ciencias de la Vid y del Vino".
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 42512300-1 - Unidades de climatización.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea y Boletín Oficial del Estado.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 13 y 18 de mayo de 2015, respectivamente.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 332.460,00 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 332.460,00 euros. Importe total: 402.276,60 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 20 de julio de 2015.
- b) Fecha de formalización del contrato: 17 de agosto de 2015.
- c) Contratista: ARALAB. Equipamientos de Laboratório e Electromecânica Geral, Lda.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 332.000,00 euros. Importe total: 401.720,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Precio, calidad y mejoras.

Logroño, 13 de noviembre de 2015.- Jefe de Servicio de Contratación, Compras y Patrimonio, Joaquín Roncero Carrizosa.

ID: A150050278-1