

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

33113 *Resolución del Rectorado de la Universidad de Málaga por la que se convoca licitación pública para la adquisición de licencias de uso de software Matlab (50 componentes).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Málaga.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio de Contratación.
 - 2) Domicilio: Pabellón de Gobierno, planta baja, Campus El Ejido, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: Málaga, 29013.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.uma.es.
 - d) Número de expediente: SU. 39/2015 PA.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Suministro.
 - b) Descripción: Adquisición de licencias de uso de software Matlab (50 componentes).
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Universidad de Málaga.
 - 2) Localidad y código postal: Málaga, 29071.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Tres años.
 - f) Admisión de prórroga: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 48218000 - Paquetes de software de gestión de licencias.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 162.046,20 €.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 162.046,20 euros. Importe total: 196.075,66 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según Pliego de Cláusulas Administrativas.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 11 de enero de 2016.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Málaga.
 - 2) Domicilio: Edificio Pabellón de Gobierno planta baja.

- 3) Localidad y código postal: Málaga, 29071.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Se indicará en el perfil del contratante de la Universidad de Málaga.
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 27 de octubre de 2015.- El Rector en funciones, José Ángel Narvárez Bueno.

ID: A150047585-1