

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10630 *Resolución de 15 de septiembre de 2015, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Periodismo Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de julio de 2014 (publicado en el «BOE» de 12 de agosto de 2014 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de julio de 2014), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Periodismo Digital, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 15 de septiembre de 2015.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO

Universidad Antonio de Nebrija

Plan de estudios conducente al título de: Máster Universitario en Periodismo Digital

RD 1393/2007. Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	Créditos
Obligatorias	48
Prácticas Externas	4
Trabajo Fin de Máster	8
Total	60

2. Plan de estudios por materias:

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS
Información periodística y comunicación digital. 12 ECTS.	Redacción informativa y entretenimiento en web.	Obligatoria.	4
	Periodismo transmedia.	Obligatoria.	4
	Presentación y locución.	Obligatoria.	2
	La entrevista y el reportaje en la web.	Obligatoria.	2
Periodismo especializado. 8 ECTS.	Contenidos especializados.	Obligatoria.	4
	Documentación e investigación en el periodismo digital.	Obligatoria.	4
Tecnologías informáticas. 16 ECTS.	Grabación audiovisual: cámara y dispositivos móviles.	Obligatoria.	4
	Taller de montaje audiovisual para web.	Obligatoria.	4
	Diseño web.	Obligatoria.	4
Libertad de expresión, responsabilidad periodística y opinión pública. 4 ECTS.	Programación, aplicaciones, herramientas y soportes.	Obligatoria.	4
	Legislación, ética y participación ciudadana.	Obligatoria.	4
Medición, analítica y gestión digital. 8 ECTS.	Medición y analítica web.	Obligatoria.	4
	Medios sociales y Community Manager.	Obligatoria.	4

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS
Prácticas externas. 4 ECTS.	Prácticas Externas.	Obligatoria.	4
Trabajo Fin de Master. 8 ECTS.	Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	8

3. Plan de estudios resumido (por semestre).

I Semestre	Carácter	ECTS
Diseño web.	OB	4
Redacción informativa y de entretenimiento en la web	OB	4
Grabación audiovisual: cámara y dispositivos móviles	OB	4
Taller de montaje audiovisual para web	OB	4
Programación, aplicaciones, herramientas y soportes.	OB	4
Medición y analítica web	OB	4
Medios sociales y Community Mánager.	OB	4

II Semestre	Carácter	ECTS
Presentación y locución	OB	2
La entrevista y el reportaje en la web.	OB	2
Contenidos especializados.	OB	4
Documentación e investigación en el periodismo digital	OB	4
Legislación, ética y participación ciudadana	OB	4
Periodismo transmedia.	OB	4
Prácticas externas	OB	4
Trabajo fin de máster	OB	8