

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**7889** *Resolución de 1 de julio de 2015, de la Universidad San Pablo-CEU, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012, publicado en el «BOE» de 8 de febrero de 2013.

Este Rectorado de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial relacionado a continuación:

Graduado o Graduada en Comunicación Digital.

Este plan quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Madrid, 1 de julio de 2015.–El Rector, Juan Carlos Domínguez Nafría.

**ANEXO****PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU****Planificación de las enseñanzas****I. Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos**

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	168
Prácticas externas . . . . .	6
Trabajo fin de Grado . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

II. Plan de estudios resumido por materias y actividades formativas  
Diseño curricular del programa formativo de la titulación

Curso 1.º	ECTS	Curso 2.º	ECTS	Curso 3.º	ECTS	Curso 4.º	ECTS
Antropología (Pensamiento y Tecnología)	6	Historia Universal Contemporánea (Historia Universal Contemporánea)	6	Ética (Ética)	6	Comunicación Pública (Opinión Pública)	6
Historia y Sociedad (Historia y Sociedad)	6	Doctrina Social de la Iglesia (Doctrina Social de la Iglesia)	6	Lengua Moderna (Lengua Moderna)	6	Comunicación Pública (Comunicación Política)	6
		Fundamentos Básicos en Comunicación (Fundamentos de Publicidad)	6				
Ciencia Política (Pensamiento Político y Cultural)	6	Fundamentos Básicos en Comunicación (Arquitectura de la Información)	6	Derecho (Derecho)	6	Derecho (Legislación Aplicada)	6
Nuevas Tecnologías (Tecnología y Nuevos Medios)	6	Literatura Contemporánea (Literatura Contemporánea)	6	Historia Contemporánea de España (Historia Contemporánea de España)	6	Trabajo Fin de Grado	6
Fundamentos Básicos en Comunicación (Teoría de la Comunicación y de la Información)	9	Comunicación Escrita (Escritura para los Medios de Comunicación 2)	6	Tecnologías de la Información (Gestión y Almacenamiento de Contenidos en Internet)	6	Prácticas en Empresas	6
Lengua (Lengua)	9	Comunicación e Información Audiovisual (Radio)	6	Fundamentos Artísticos y Gráficos (Integración Digital de Contenidos)	6	Comunicación Estratégica (Gestión de la Marca: Imagen y Reputación on-line)	6
Comunicación Escrita (Escritura para los Medios de Comunicación 1)	6	Comunicación e Información Audiovisual (Televisión)	6	Comunicación Estratégica (Comunicación Estratégica on-line)	6	Empresa (Marketing y Publicidad on- line)	9
Fundamentos Artísticos y Gráficos (Fundamentos de Arte y Diseño)	6	Fundamentos Artísticos y Gráficos (Comunicación Visual en los Nuevos Medios)	6	Tecnologías de la Información (Tecnologías para la Programación y el Diseño Web 2)	9	Empresa (Comercio Electrónico)	6
Fundamentos Artísticos y Gráficos (Fundamentos de Fotografía y Estética)	6	Tecnologías de la Información (Tecnologías para la Programación y el Diseño Web 1)	6	Creación y Gestión de Redes Sociales (Creación y Gestión de Redes Sociales)	9	Proyectos Multimedia (Desarrollo de Proyectos Multimedia)	9
	60		60		60		60

## Distribución semestral de la carga docente

Curso 1.º	SEM	ECTS	Curso 2.º	SEM	ECTS	Curso 3.º	SEM	ECTS	Curso 4.º	SEM	ECTS
Antropología: (Pensamiento y Tecnología)	S1 o S2	6	Historia Universal Contemporánea (Historia Universal Contemporánea)	S1 o S2	6	Ética (Ética)	S1 o S2	6	Comunicación Pública (Opinión Pública)	S1 o S2	6
Historia y Sociedad (Historia y Sociedad)	S1 o S2	6	Doctrina Social de la Iglesia (Doctrina Social de la Iglesia)	S1 o S2	6	Lengua Moderna (Lengua Moderna)	S1 o S2	6	Comunicación Pública (Comunicación Política)	S1 o S2	6
			Fundamentos Básicos en Comunicación (Fundamentos de Publicidad)	S1 o S2	6						
Ciencia Política (Pensamiento Político y Cultural)	S1 o S2	6	Fundamentos Básicos en Comunicación (Arquitectura de la Información)	S1 o S2	6	Derecho (Derecho)	S1 o S2	6	Derecho (Legislación Aplicada)	S1 o S2	6
Nuevas Tecnologías (Tecnología y Nuevos Medios)	S1 o S2	6	Literatura Contemporánea (Literatura Contemporánea)	S1 o S2	6	Historia Contemporánea de España (Historia Contemporánea de España)	S1 o S2	6	Trabajo Fin de Grado	S2	6
Fundamentos Básicos en Comunicación (Teoría de la Comunicación y de la Información)	S1 y S2	9	Comunicación Escrita (Escritura para los Medios de Comunicación 2)	S1 o S2	6	Tecnologías de la Información (Gestión y Almacenamiento de Contenidos en Internet)	S1 o S2	6	Prácticas en Empresas	S2	6
Lengua (Lengua)	S1 y S2	9	Comunicación e Información Audiovisual (Radio)	S1 o S2	6	Fundamentos Artísticos y Gráficos (Integración Digital de Contenidos)	S1 o S2	6	Comunicación Estratégica (Gestión de la Marca: Imagen y Reputación <i>on-line</i> )	S1 o S2	6
Comunicación Escrita (Escritura para los Medios de Comunicación 1)	S1 o S2	6	Comunicación e Información Audiovisual (Televisión)	S1 o S2	6	Comunicación Estratégica (Comunicación Estratégica <i>on-line</i> )	S1 o S2	6	Empresa (Marketing y Publicidad <i>on-line</i> )	S1 y S2	9
Fundamentos Artísticos y Gráficos (Fundamentos de Arte y Diseño)	S1 o S2	6	Fundamentos Artísticos y Gráficos (Comunicación Visual en los Nuevos Medios)	S1 o S2	6	Tecnologías de la Información (Tecnologías para la Programación y el Diseño Web 2)	S1 y S2	9	Empresa (Comercio Electrónico)	S1 o S2	6
Fundamentos Artísticos y Gráficos (Fundamentos de Fotografía y Estética)	S1 o S2	6	Tecnologías de la Información (Tecnologías para la Programación y el Diseño Web 1)	S1 o S2	6	Creación y Gestión de Redes Sociales (Creación y Gestión de Redes Sociales)	S1 y S2	9	Proyectos Multimedia (Desarrollo de Proyectos Multimedia)	S1 y S2	9
		60			60			60			60