

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**7118** *Resolución de 10 de junio de 2015, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de septiembre de 2009, en el BOE de 9 de octubre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado en Turismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, 10 de junio de 2015.–El Rector, José María Guibert Ucin.

#### ANEXO

##### UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

##### Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	114
Optativas . . . . .	36*
Prácticas externas . . . . .	18
Trabajo fin de Grado . . . . .	12
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

\* Incluye 6 créditos ECTS de la materia obligatoria Formación Humana en valores y opciones de la persona, a elegir por el estudiante de entre los créditos ofertados por la Universidad.

##### Estructura del plan de estudios Grado en Turismo

ECTS módulo	Denominación módulo	ECTS materia	Denominación materia	Tipo	Distribución materia
30	I. Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	18	1. Sociología.	Básico.	18 FB
		6	2. Política Turística.	OB.	6 OB
		6	3. Derecho.	Básico.	6 FB
30	II. Recursos, Productos y Destinos Turísticos.	12	4. Recursos y Productos Turísticos.	Mixto.	6FB 6OB
		18	5. Destinos Turísticos.	OB.	18 OB

ECTS módulo	Denominación módulo	ECTS materia	Denominación materia	Tipo	Distribución materia
36	III. Habilidades Sociales y de la Comunicación Aplicadas al Turismo.	18	6. Primera Lengua Extranjera.	Mixto.	12 FB 6 OB
		18	7. Segunda Lengua Extranjera.	Mixto.	6 FB 12 OB
72	IV. Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	42	8. Empresa.	Mixto.	12 FB 30 OB
		12	9. Gestión de Alojamientos y Restauración.	OB.	12 OB
		12	10. Intermediación Turística y Transporte.	OB.	12 OB
		6	11. Congresos y Eventos.	OB.	6 OB
12	V. Formación Humana en Valores.	6	12. Formación Ética.	Mixto.	6 OB
		6	13. Formación en Valores y Opciones de la Persona.		6 OP (48)**
30	VI. Prácticas y trabajo fin de Grado.	18	14. Prácticas.	PE.	18 PE
		12	15. Trabajo fin de Grado.	TFG.	12 TFG
30	VII. Entornos Profesionales.	30	16. Itinerarios Formativos.	OP.	30 OP

\*\* Entre paréntesis se indican los créditos ofertados por la Universidad, de los cuales, el estudiante habrá de cursar obligatoriamente 6 ECTS.

#### Estructura temporal por materias del plan de estudios grado en turismo

Curso	Materias	Tipo	ECTS
1.º	Primera Lengua Extranjera.	FB	12
	Empresa.	FB	12
	Sociología.	FB	18
	Derecho.	FB	6
	Recursos y Productos Turísticos.	FB	6
	Recursos y Productos Turísticos.	OB	6
2.º	Empresa.	OB	12
	Segunda Lengua Extranjera.	FB	6
	Segunda Lengua Extranjera.	OB	6
	Primera Lengua Extranjera.	OB	6
	Destinos Turísticos.	OB	12
	Gestión de Alojamientos y Restauración.	OB	6
	Intermediación Turística.	OB	6
	Valores y Opciones de la Persona.	OP	6
3.º	Políticas Turísticas.	OB	6
	Empresa.	OB	18
	Segunda Lengua Extranjera.	OB	6
	Destinos Turísticos.	OB	6
	Gestión de Alojamientos y Restauración.	OB	6
	Congresos y Eventos.	OB	6
	Intermediación Turística.	OB	6
	Formación Ética.	OB	6
4.º	Itinerarios Formativos.	OP	30
	Prácticas.	PE	18
	Trabajo fin de Grado.	TFG	12