

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DEL INTERIOR

17353 *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Tráfico. Objeto: Servicio para la realización del plan de campañas de divulgación de la Seguridad Vial en el año 2015 (hasta el 31/12/2015): estrategia, concepto de comunicación, creatividad y producción de piezas publicitarias. Expediente: 0100DGT25619.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Dirección General de Tráfico.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Tráfico.
 - c) Número de expediente: 0100DGT25619.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio para la realización del plan de campañas de divulgación de la Seguridad Vial en el año 2015 (hasta el 31/12/2015): estrategia, concepto de comunicación, creatividad y producción de piezas publicitarias.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 75120000 (Servicios administrativos de agencias).
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE, y DOUE.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE: 14 de febrero de 2015, y DOUE: 17 de febrero de 2015.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 1.200.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.200.000,00 euros. Importe total: 1.452.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 30 de abril de 2015.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 22 de mayo de 2015.
 - c) Contratista: OGILVY&MATHER PUBLICIDAD.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 1.200.000,00 euros. Importe total: 1.452.000,00 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por haber efectuado la oferta más ventajosa para el interés general y de este organismo.

Madrid, 26 de mayo de 2015.- La Directora General de Tráfico.

ID: A150025393-1