

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5539 *Resolución de 15 de abril de 2015, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Ingeniería Agronómica.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014 (BOE de 18 de octubre),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Ingeniería Agronómica por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes anexos.

Sevilla, 15 de abril de 2015.–El Rector, Antonio Ramírez de Arellano López.

ANEXO

Plan de estudios de Máster Universitario en Ingeniería Agronómica por la Universidad de Sevilla

Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

Centros de Impartición: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

	Tipo de materia	Créditos
O	Obligatorias	64
P	Optativas	16
T	Trabajo Fin Grado	12
	Total	92

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Carácter	Créditos
Tecnología de la Producción Vegetal y Animal.	Manejo Integrado de Sistemas Agrícolas Intensivos.	O	6
	Mejora Genética y Biotecnología en Agronomía.	O	8
	Tecnología de la Producción Animal.	O	6
Tecnología de las Industrias Agroalimentarias.	Gestión de la Calidad y de la Seguridad Alimentaria.	O	4
	Ingeniería de las Industrias Agroalimentarias.	O	6
Tecnología y Planificación del Medio Rural.	Diseño y Cálculo de Infraestructuras Agrarias.	O	8
	Gestión de Recursos Hídricos.	O	8
	Gestión del Territorio y Desarrollo Rural.	O	4
Gestión y Organización de las Empresas Agroalimentarias.	Gestión, Organización y Estrategias de las Empresas Agroalimentarias.	O	6
	Marketing y Sistemas de Comercialización Agroalimentario.	O	4

Módulo	Asignatura	Carácter	Créditos
Optatividad.	Análisis de la Sostenibilidad de los Sistemas Ganaderos.	P	4
	Diseño y Análisis de Experimentos en Agronomía.	P	8
	Elaboración de Publicaciones Científicas en Agronomía. .	P	4
	Investigación y Gestión de Recursos Orgánicos para la Agricultura.	P	4
	Postcosecha de Productos Hortofrutícolas y Ornamentales. Distribución y Venta.	P	4
	Recursos Fitogenéticos.	P	4
	Prácticas Externas en Empresas I.	P	4
	Prácticas Externas en Empresas II.	P	4
	Prácticas Externas en Empresas III.	P	4
Creación de Empresas y Trabajo Fin de Máster.	Creación de Empresas Agrarias y Emprendimiento.	O	4
	Trabajo Fin de Máster.	O	12