

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

13142 *Resolución de la Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa y Tecnologías de la Información, Mesa de Contratación por la que se hace pública la licitación para la contratación de servicios relacionados con la campaña internacional de publicidad del Instituto de Turismo de España, para el año 2015.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
 - 2) Domicilio: Calle Capitán Haya, 41.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28020.
 - 4) Teléfono: 913433429.
 - 5) Telefax: 913433812.
 - 6) Correo electrónico: contratacion@tourspain.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://contrataciondelestado.es/wps/myportal/plataforma>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 18/05/2015.
 - d) Número de expediente: 020015C00019/2015.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Contratación de servicios relacionados con la campaña internacional de publicidad del Instituto de Turismo de España, para el año 2015.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Calle Capitán Haya, 41.
 - 2) Localidad y código postal: Madrid 28020.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: El indicado en el apartado 1.2.5. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - f) Admisión de prórroga: No.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con multiplicidad de criterios.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: Los señalados en el apartado 6 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
4. Valor estimado del contrato: 2.479.338,84.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 2.479.338,84 euros. Importe total: 3.000.000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación (IVA excluido).

7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): De acuerdo con lo establecido en los PCAP.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: De acuerdo con lo establecido en los PCAP.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 18/05/2015, a las 14:00 horas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Instituto de Turismo de España, en horario de 9:00-14:00 y de 16:00 a 17:30.
 - 2) Domicilio: Calle Capitán Haya, 41.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28020.
 - 4) Dirección electrónica: contratacion@tourspain.es.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dirección: Calle Capitán Haya, 41.
 - c) Localidad y código postal: Madrid, 28020.
 - d) Fecha y hora: Se indicará oportunamente.
10. Gastos de publicidad: Ascenden a la cantidad de 827,68 euros que serán abonados por el adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 15/04/2015.

Madrid, 20 de abril de 2015.- La Subdirectora General de Gestión Económico-Administrativa y Tecnologías de la Información.

ID: A150016907-1