

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

1600 *Resolución de 16 de enero de 2015, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Turismo Cultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2011 (publicado en el «BOE» número 264, de 2 de noviembre de 2011),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Turismo Cultural por la Universidad de Girona.

Girona, 16 de enero de 2015.–El Rector, Sergi Bonet Marull.

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MÁSTER
UNIVERSITARIO EN TURISMO CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA**

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación obligatoria	30
Formación optativa	12
Prácticas externas (obligatorias)	6
Trabajo de fin de máster.	12
Total	60

3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter
Gestión del turismo cultural.	De la gestión cultural a la gestión del turismo cultural.	3	OB
	Planificación turística de destinos urbanos.	3	OB
	Gestión turística de museos y colecciones.	3	OB
	Gestión turística del patrimonio y sitios Patrimonio de la Humanidad.	3	OB
	Comunicación, promoción y comercialización de turismo cultural.	3	OB
Formación avanzada interdisciplinar.	Bases jurídicas para la gestión del turismo cultural.	3	OB
	Gestión económica del patrimonio cultural.	3	OB
	Gestión tecnológica de la información turística.	3	OB
	Imagen y branding en los destinos.	3	OB
Agentes y políticas culturales.	Gestión de proyectos de turismo cultural.	3	OB
	Productos de turismo cultural.	3	OB
	Cooperación, políticas y estrategias del Turismo Cultural.	3	OB
Metodologías para la investigación.	Técnicas cualitativas.	3	OP
	Técnicas cuantitativas.	3	OP
	Turismología.	3	OP
Prácticas externas.	Prácticas externas.	6	PE
Trabajo fin de máster.	Trabajo fin de máster.	12	TFM