

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

- 1054** *Resolución de 23 de diciembre de 2014, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Dirección y Administración de Empresas.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja, incluyendo la estructura del Curso de Adaptación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 23 de diciembre de 2014.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

**ANEXO****Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja**

*Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas*

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	114
Optativas . . . . .	52
Trabajo de Fin de Grado . . . . .	14
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

## 2. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias.

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Derecho Mercantil y de Sociedades	6	1.º
	Economía	Introducción a la Economía	6	1.º
	Empresa	Administración de Empresas I: Introducción y Organización	6	1.º
	Comunicación	Comunicación Personal y Organizacional	6	1.º
	Empresa	Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación	6	1.º
	Economía	Microeconomía	6	1.º
	Estadística	Estadística I	6	1.º
	Informática	Introducción a las TICs	6	1.º
	Economía	Macroeconomía	6	2.º
	Inglés	Lengua Inglesa	6	2.º

## 3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	6	OB
	Contabilidad de Gestión	6	OB
	Contabilidad de Sociedades	6	OB
	Control de Gestión	4	OP
Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales	Matemáticas para la Economía	6	OB
	Estadística I	6	B
	Estadística II	6	OB
	Econometría	6	OB
Derecho Aplicado al Mundo Empresarial	Derecho Mercantil y de Sociedades	6	B
	Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB
	Derecho de la Competencia	4	OP
Economía	Introducción a la Economía	6	B
	Microeconomía	6	B
	Macroeconomía	6	B
	Estructura Económica Mundial	4	OP
	Dirección de Empresas	6	OB
Dirección, Administración y Organización de Empresas	Dirección de Producción y Operaciones	6	OB
	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	6	OB
	Dirección Estratégica y Política de Empresa II	6	OB
	Gestión del Conocimiento y del Talento	4	OP
	Comportamiento Organizacional	4	OP
	Gestión de la Producción y Operaciones II	4	OP
	Poder y Liderazgo	4	OP
	Dirección Estratégica Avanzada	4	OP
	Dirección de la Calidad	4	OP
	Simulación de Empresa	4	OP
	Habilidades Directivas	4	OP
Marketing	Dirección Comercial I	6	OB
	Dirección Comercial II	6	OB
	Investigación de Mercados	4	OP
	Comportamiento del Consumidor	4	OP
	Publicidad y Comunicación Comercial	4	OP

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Dirección y Gestión de RRHH	Dirección de Recursos Humanos	6	OB
	Comportamiento Organizacional I	4	OP
	Dirección Estratégica de RR.HH.	4	OP
	Comportamiento Organizacional II	4	OP
	Administración de RR.HH.	4	OP
	Diseño y Organización del Trabajo	4	OP
	Gestión del Conocimiento y del Talento	4	OP
	Dirección de Recursos Humanos II	4	OP
	Coaching	4	OP
Gestión Internacional de la Empresa	Gestión Internacional de la Empresa	6	OB
	Comercio Exterior	4	OP
	Análisis de Mercados Internacionales	4	OP
	Cultura y Diversidad	4	OP
	Marketing Internacional	4	OP
	Estructura Económica Mundial	4	OP
	Financiación Internacional	4	OP
	Gestión de Operaciones Internacionales	4	OP
	Negociación Internacional	4	OP
Finanzas	Dirección Financiera I	6	OB
	Dirección Financiera II	6	OB
	Análisis de Mercados y Valores Financieros	6	OB
	Valoración de Empresas	4	OP
E-Business y Tecnología Digital	Introducción a las TICs	6	B
	Informática de Gestión / Las TICs en las Organizaciones	6	OB
	Diseño y Programación Web	4	OP
	Fundamentos Tecnológicos de la Web	4	OP
	Sistemas Informativos de Gestión	4	OP
	Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet	4	OP
	Redes Sociales y Web 2.0	4	OP
	Marketing en Internet	4	OP
	Fundamentos de Telecomunicaciones	4	OP
Estrategia Digital	4	OP	
Proyecto Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	14	TFG
Prácticas de Empresas	Prácticas Externas	8	OP
Introducción a la Administración de Empresas	Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación	6	B
	Administración de Empresas I: Introducción y Organización	6	B
Lengua Inglesa	Lengua Inglesa	6	B
	Comunicación Personal y Organizacional	6	B

#### Itinerarios ofertados

El estudiante debe matricularse de cuatro de las asignaturas optativas que se ofertan en el itinerario que desea obtener.

#### **ITINERARIO: Dirección, Administración y Organización de Empresas**

Gestión del Conocimiento y del Talento

Comportamiento Organizacional

Gestión de la Producción y Operaciones II

Poder y Liderazgo

Dirección Estratégica Avanzada

Dirección de la Calidad

Simulación de Empresa

**ITINERARIO: E-Business y Tecnología Digital**

Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet

Redes Sociales y Web 2.0

Marketing en Internet

Estrategia Digital

Diseño y Programación Web

Fundamentos Tecnológicos de la Web

Sistemas Informativos de Gestión

Fundamentos de Telecomunicaciones

**ITINERARIO: Gestión Internacional de la Empresa**

Comercio Exterior

Estructura Económica Mundial

Negociación Internacional

Marketing Internacional

Análisis de Mercados Internacionales

Cultura y Diversidad

Financiación Internacional

Gestión de Operaciones Internacionales

**ITINERARIO: Dirección y Gestión de RR.HH.**

Dirección Estratégica de RR.HH.

Administración de RR.HH.

Gestión del Conocimiento y del Talento

Dirección de Recursos Humanos II

Diseño y Organización del Trabajo

Comportamiento Organizacional I

Comportamiento Organizacional II

Coaching

Observaciones:

Curso de Adaptación al Grado en Dirección y Administración de Empresas.

Estructura del Curso de Adaptación:

Módulos	Asignaturas	Créditos	Tipo	Duración
Economía	Microeconomía	6	B	1.º trimestre
	Macroeconomía	6	B	1.º trimestre
Dirección y Gestión de RR.HH.	Dirección estratégica de RR.HH.	4	OP	1.º trimestre
Dirección, Administración y Organización de Empresas	Dirección de producción y operaciones	6	OB	1.º trimestre
	Dirección estratégica y política de empresa II	6	OB	2.º trimestre
Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales	Econometría	6	OB	2.º trimestre
Finanzas	Análisis de mercados y valores financieros	6	OB	2.º trimestre
E-Business y Tecnología Digital	Informática de gestión/Las TIC en las organizaciones	6	OB	2.º trimestre
Proyecto Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	14	TFG	1.º y 2.º trimestre
TOTAL CRÉDITOS ECTS		60		