

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

38582 *Resolución de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía por la que se hace pública la formalización del contrato de servicios para la planificación y compra de espacios publicitarios, así como la ejecución y seguimiento del plan de medios de una campaña para la divulgación de las actuaciones de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía en el marco de la Subvención Global Innovación-Tecnología-Empresa de Andalucía 2007-2013 y del P.O.FEDER de Andalucía 2007-2013.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General.
 - c) Número de expediente: 7/2011-CO-SA.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.juntadeandalucia.es/contratación.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicios de planificación y compra de espacios publicitarios, así como la ejecución y seguimiento del plan de medios de una campaña para la divulgación de las actuaciones de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía en el marco de la subvención global Innovación-Tecnología-Empresa de Andalucía 2007-2013 y del P.O. FEDER de Andalucía 2007-2013.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000-9- servicios de publicidad y de marketing.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOUE, BOE y perfil del contratante.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE (12/05/2011)-BOE (30/05/2011)-Perfil del Contratante (12/05/2011).
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 1.012.711,87 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.012.711,87 euros. Importe total: 1.195.000,00 euros. (IVA incluido).
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 5 de octubre de 2011.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 7 de noviembre de 2011.
 - c) Contratista: "Universal McCann, S.A."
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 750.876,75 euros. Importe total: 886.034,56 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa.

Sevilla, 14 de noviembre de 2011.- El Director general, Antonio Valverde Ramos.

ID: A110084098-1

cve: BOE-B-2011-38582