

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

16893 *Resolución de 20 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Guión Narrativa y Creatividad Audiovisual.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (BOE de 16 de diciembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Guión Narrativa y Creatividad Audiovisual por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes anexos.

Sevilla, 20 de julio de 2011.–El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

ANEXO**PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA****Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

Centro de Impartición: Facultad de Comunicación

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
O	Obligatorias	30
P	Optativas	24
T	Trabajo Fin de Máster	6
Total		60

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Construcción y Estructura del Guión.	Escritura y Presentación del Guión. Procedimientos Narrativos.	O	6
	Técnicas Creativas Narrativas y Construcción de la Historia.	O	6
Evolución del Guión y Nuevos Formatos.	Aplicaciones de Software para Guión.	O	1
	Historia Universal de la Radiotelevisión, Géneros y Formatos, como Evolución de Guión.	O	5
Gestión Comercial del Guión.	Derechos de Autor y Gestión Comercial del Guión.	O	4

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Guión de Cine.	Guión de Micro, Corto, Medio y Largometraje.	P	6
	Guiones Derivados.	P	4
	Intertextualidad y Comunicación Audiovisual.	P	4
Guión de Cómic.	El Guión de la Historieta: Lenguaje, Géneros y Sistemas.	P	6
	Historietista Integral: Guionista y Dibujante.	P	4
	Humor Gráfico.	P	4
Guión de Radio.	Guión de Ficción y Documental Radiofónicos.	P	6
	Guión de Nuevos Formatos Ficcionales y Paraficcionales de Radio.	P	4
	Guión de Revistas Especializadas y Publicidad Radiofónicos.	P	4
Guión de Televisión.	Guión de Documentales.	P	4
	Guión de Otros Formatos Ficcionales y Paraficcionales.	P	4
	Guión de Series Argumentales de Ficción Televisiva y Tvmovies.	P	6
Guión Multimedia.	Formatos Narrativos Híbridos en la Era Digital.	P	4
	Guión de Páginas Web.	P	4
	Guión de Videojuegos y Ficción Digital.	P	6
Narrativa Audiovisual Aplicada.	Categorías Narrativas Audiovisuales.	O	4
	Dialogación y Componentes Sonoros.	P	4
	Personajes, Espacios y Tiempo.	P	4
Retórica.	Retórica, Pragmática y Oralidad Conversacional Aplicadas a Lo Audiovisual.	O	4
Trabajo Fin de Máster y Prácticas de Empresa.	Prácticas en Empresa.	P	6
	Trabajo Fin de Máster.	T	6

Itinerarios:

- Especialización de Guión Cinematográfico.
- Especialización de Guión Televisivo.
- Especialización de Guión Radiofónico.
- Especialización de Guión de Cómic e Historietas.
- Especialización de Guionización Multimediática.