

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**15789** *Resolución de 1 de septiembre de 2011, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 22 de enero de 2010 (publicado en el BOE de 26 de febrero de 2010, por Resolución del Secretario General de Universidades de 9 de febrero de 2010).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el Art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas por la Universidad de Córdoba.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Córdoba, 1 de septiembre de 2011.–El Rector, José Manuel Roldán Nogueras.

**ANEXO****Plan de Estudios de Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas***1. Estructura de las enseñanzas*

MATERIA/ASIGNATURA	CRÉD. ECTS	ORG. TEMPORAL	CARÁCTER
INGLÉS COMERCIAL.	4	CUATRIMESTRAL	OBLIGATORIA
MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL.	4	CUATRIMESTRAL	OBLIGATORIA
CULTURAS Y EXPORTACIÓN I.	4	CUATRIMESTRAL	OBLIGATORIA
CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.	4	CUATRIMESTRAL	OBLIGATORIA
MARKETING EXTERIOR Y COMUNICACIÓN.	4	CUATRIMESTRAL	OBLIGATORIA
DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES.	4	CUATRIMESTRAL	OBLIGATORIA
CULTURAS Y EXPORTACIÓN II.	4	CUATRIMESTRAL	OBLIGATORIA
PREDICCIÓN ECONÓMICA.	4	CUATRIMESTRAL	OPTATIVA
FINANZAS Y TRANSACCIONES INTERNACIONALES.	4	CUATRIMESTRAL	OPTATIVA
TEORÍA ECONÓMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.	4	CUATRIMESTRAL	OPTATIVA
GLOBALIZACIÓN Y ENTORNO INTERNACIONAL.	4	CUATRIMESTRAL	OPTATIVA
FISCALIDAD DEL COMERCIO.	4	CUATRIMESTRAL	OPTATIVA
ALEMÁN COMERCIAL.	4	CUATRIMESTRAL	OPTATIVA
TRABAJO FIN DE MÁSTER.	16	ANUAL	OBLIGATORIA

*2. Resumen de las materias que constituyen la propuesta en un título de Máster Universitario y su distribución en créditos*

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias .....	28
Optativas .....	8-16

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Prácticas externas (si se incluyen) . . . . .	0
Trabajo fin de máster . . . . .	16
TOTAL . . . . .	52-60

El alumno tiene que hacer 8 créditos de transversales en el perfil investigador.