

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNITAT VALENCIANA

27067 *Anuncio de la Conselleria de Turisme-Agència Valenciana del Turisme por el que se hace pública la formalización del contrato para la campaña internacional de acciones conjuntas de marketing de los destinos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana durante 2011.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Conselleria de Turisme-Agència Valencian del Turisme.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Número de expediente: 06/11.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contratacion.gva.es.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Campaña internacional de acciones conjuntas de marketing de los destinos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana durante 2011.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200-8.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Negociado sin publicidad (art. 154, letra "d" Ley 30/2007, de Contratos del Sector Público).
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 2.330.508,00 euros. Importe total: 2.749.999,44 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 28/06/2011.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 18/07/2011.
 - c) Contratista: Media Planning Group, S.A.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 2.330.508,00 euros. Importe total: 2.749.999,44 euros.

Valencia, 28 de julio de 2011.- La Subsecretaria de la Conselleria de Turisme , Cultura y Deporte -Alida C.Mas Taberner.

ID: A110061512-1