

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4997 *Resolución de 3 de marzo de 2011, de la Universidad de Murcia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Educación y Museos: Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011 (publicado en el BOE de 24 de febrero, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de febrero de 2011),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Educación y Museos: Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural.

Murcia, 3 de marzo de 2011.—El Rector, José Antonio Cobacho Gómez.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN Y MUSEOS: PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEDIACIÓN CULTURAL

Tipo de asignatura	Créditos
Obligatorias	36
Optativas	12
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

Materia	Asignaturas	Tipo	Cuatrimestre	Créditos
Patrimonio integral: Conceptos, problemas y tendencias.	Patrimonio Integral e Identidad.	Obligatorias.	1	6
	Paisaje y Patrimonio.	Obligatorias.	1	3
	Administración y Gestión del Patrimonio Integral.	Optativa.	2	3
Museología y Museografía.	Museología.	Obligatorias.	1	3
	Museografía Didáctica.	Obligatorias.	1	3
Los museos en la educación.	Aprender en los Museos.	Obligatorias.	1	6
	Estudios de Visitantes.	Obligatorias.	1	3
	Estrategias de Comunicación y Difusión.	Optativa.	2	6
	Turismo, Desarrollo Local, Educación y Patrimonio.	Optativa.	2	3
Museos y mediación cultural.	Los museos como Agentes de Cambio Social y Desarrollo. Aportaciones a la Educación Ciudadana.	Obligatorias.	1	6
	El Educador del Museo como Mediador Cultural.	Optativa.	2	6
	Estrategias de Inclusión Social en los Museos.			
Estrategias para la ampliación del conocimiento científico en los museos.	Estrategias de Ampliación del Conocimiento Científico y su Aplicación en la Práctica Museística.	Obligatorias.	1	6
	Contribuciones de la Investigación en Patrimonio Integral e Identidad.	Optativa.	2	6
Trabajo fin de máster.	Trabajo Fin de Máster.	Obligatorias.	2	12