

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4271 *Resolución de 21 de febrero de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de noviembre de 2010 en el BOE núm. 305, de 16 de diciembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 21 de febrero de 2011.–El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I**Universidad de Almería**

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Plan de estudios conducente al título de Máster en Dirección de Empresas.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso de Implantación: 2010-11.

Titulación que extingue: Máster Oficial en Gestión y Economía de la Empresa del R.D 56/2005 (cód. RUCT: 3002065).

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

	Itinerario MBA	Itinerario Investigación
Obligatorias	42	48
Optativas	6	
Prácticas externas	6	
Trabajo de fin de máster	6	12
Total	60	60

Estructura del Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas:

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia	ECTS
18	Módulo Común	Fundamentos Económicos de la Empresa.	Obligatoria.	6
		Habilidades Directivas.	Obligatoria.	6
		Principios y Herramientas para la Gestión Empresarial.	Obligatoria.	6
42	Itinerario MBA.	Contabilidad Directiva.	Obligatoria.	6
		Dirección Estratégica.	Obligatoria.	6
		Finanzas Corporativas.	Obligatoria.	6
		Fiscalidad Empresarial.	Optativa.	3

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia	ECTS
		Gestión de la Empresa Familiar.	Optativa.	3
		Gobierno de las Tecnologías de la Información.	Optativa.	3
		Internacionalización de la Empresa.	Optativa.	3
		Marco Jurídico de la Empresa.	Optativa.	3
		Marketing Empresarial.	Obligatoria.	6
		Prácticas Empresas/Instituciones.	Prácticas Externas.	6
		Responsabilidad Social Corporativa.	Optativa.	3
		Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6
42	Itinerario Investigación.	Análisis de Datos.	Obligatoria.	9
		Líneas de Investigación.	Obligatoria.	9
		Metodología de Investigación en Dirección de Empresas.	Obligatoria.	6
		Teorías para la Investigación en Empresa.	Obligatoria.	6
		Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	12

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas:

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
Primero.	Principios y Herramientas para la Gestión Empresarial.	OB	6
	Fundamentos Económicos de la Empresa.	OB	6
	Habilidades Directivas.	OB	6
	Dirección Estratégica.	OB	6
	Metodología de Investigación en Dirección de Empresas.	OB	6
	Teorías para la Investigación en Empresa.	OB	6
	Optativa.	OP	3
Segundo.	Marketing Empresarial.	OB	6
	Finanzas Corporativas.	OB	6
	Contabilidad Directiva.	OB	6
	Análisis de Datos.	OB	9
	Líneas de Investigación.	OB	9
	Optativa.	OP	3
	Prácticas Empresas/Instituciones.	PE	6
	Trabajo Fin de Máster (Itinerario MBA).	TFM	6
Trabajo Fin de Máster (Itinerario Investigación).	TFM	12	