

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3545 *Resolución de 20 de enero de 2011, de la Universidad de Jaén, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el «BOE» de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Jaén, que queda estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Jaén, 20 de enero de 2011.–El Rector, Manuel Parras Rosa.

ANEXO**Universidad de Jaén**

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Jaén.

Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas.

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias	144
Optativas	30
Trabajo fin de Grado.	6
Créditos totales	240

Estructura del Plan de Estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	
Básico (60 ECTS).	Historia.	Historia Económica.	FB	
	Derecho.	Introducción al Derecho.	FB	
	Empresa.	Administración de Empresas.	Administración de Empresas.	FB
		Introducción a la Contabilidad.	Introducción a la Contabilidad.	FB
		Fundamentos de Marketing.	Fundamentos de Marketing.	FB
		Introducción a las Finanzas.	Introducción a las Finanzas.	FB
	Matemáticas.	Matemáticas I.	FB	
	Estadística.	Estadística I.	FB	
	Economía.	Introducción a la Economía.	Introducción a la Economía.	FB
		Microeconomía.	Microeconomía.	FB

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter
Ampliación en Economía y Estadística (12 ECTS).	Economía.	Macroeconomía.	OBL
	Estadística.	Estadística II.	OBL
Métodos Cuantitativos (6 ECTS).	Estadística.	Investigación Operativa.	OBL
Ampliación de Métodos Cuantitativos (6 ECTS).	Estadística.	Econometría.	OBL
Ampliación en Matemáticas (6 ECTS).	Matemáticas.	Matemáticas II.	OBL
Organización de Empresas (36 ECTS).	Empresa.	Gestión de Recursos Humanos.	OBL
		Dirección y Administración de la Producción.	OBL
		Diseño y Funcionamiento de la Organización.	OBL
		Dirección Estratégica I.	OBL
		Dirección Estratégica II.	OBL
		Dirección Internacional y Cooperación Empresarial.	OBL
Análisis del Entorno Económico (12 ECTS).	Economía.	Economía Mundial.	OBL
		Economía Española.	OBL
Ampliación del Análisis del Entorno Económico (12 ECTS).	Economía.	Sistema Financiero Español.	OBL
		Economía del Sector Público.	OBL
Contabilidad y Finanzas (24 ECTS).	Empresa.	Dirección Financiera I.	OBL
		Dirección Financiera II.	OBL
		Contabilidad Financiera.	OBL
		Contabilidad de Gestión.	OBL
Ampliación de Contabilidad y Finanzas (6 ECTS).	Empresa.	Estados Financieros.	OBL
Dirección e Investigación Comercial (6 ECTS).	Empresa.	Dirección de Marketing I.	OBL
Ampliación de Dirección e Investigación Comercial (12 ECTS).	Empresa.	Dirección de Marketing II.	OBL
		Dirección de Marketing III.	OBL
Proyección Profesional (24 ECTS).	Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	OBL
	Trabajo fin de Grado.	Trabajo fin de Grado.	TFG
	Prácticas en Empresas.	Prácticas en Empresas (o dos optativas).	OPT
Optatividad (30 ECTS).	Empresa.	Contabilidad para la Dirección.	OPT
		Simulación Empresarial.	OPT
		Investigación de Mercados.	OPT
		Gestión de la Innovación, la Calidad y la Tecnología.	OPT
	Economía.	Internacionalización Económica.	OPT
		Fiscalidad Empresarial.	OPT
		Desarrollo Local y Planificación Estratégica Territorial.	OPT
		Entorno Macroeconómico de la Empresa.	OPT

FB: Formación básica; OBL: Obligatoria; OPT: Optativa; TFG: Trabajo fin de Grado.

Ordenación temporal de las asignaturas del Plan de Estudios

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre	Cr.
Primer curso			
Introducción a la Economía.	6	Introducción al Derecho.	6
Administración de Empresas.	6	Microeconomía.	6
Historia Económica.	6	Introducción a las Finanzas.	6
Matemáticas I.	6	Fundamentos de Marketing.	6
Introducción a la Contabilidad.	6	Estadística I.	6

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre	Cr.
Segundo curso			
Macroeconomía.	6	Sistema Financiero Español.	6
Gestión de Recursos Humanos.	6	Estados Financieros.	6
Contabilidad Financiera.	6	Dirección de Marketing I.	6
Matemáticas II.	6	Contabilidad de Gestión.	6
Estadística II.	6	Economía del Sector Público.	6
Tercer curso			
Economía Mundial.	6	Economía Española.	6
Dirección Financiera I.	6	Dirección Estratégica I.	6
Econometría.	6	Dirección Financiera II.	6
Diseño y Funcionamiento de la Organización.	6	Dirección y Administración de la Producción.	6
Investigación Operativa.	6	Dirección de Marketing II.	6
Cuarto curso			
Dirección Internacional y Cooperación Empresarial.	6	Creación de Empresas.	6
Dirección Estratégica II.	6	Prácticas en Empresas (o dos optativas).	12
Dirección de Marketing III.	6	Trabajo Fin de Grado.	6
Optativa.	6	Optativa.	6
Optativa.	6		