

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3301 *Resolución de 4 de febrero de 2011, de la Universidad de Granada, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el «BOE» de 11 de noviembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada, que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta Resolución.

Granada, 4 de febrero de 2011.–El Rector, Francisco González Lodeiro.

ANEXO**Plan de Estudios del Título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Centros de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Facultad de Ciencias Sociales de Melilla; Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta.

Curso de implantación: 2010/2011.

1. Distribución del Plan de Estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de la materia	ECTS
Formación Básica	72
Obligatorias	120
Optativas	42
Prácticas Externas	–
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

2. Distribución de los créditos de formación básica del Plan de Estudios:

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Curso
Formación Básica.	Historia.	Historia del Desarrollo Económico Mundial Contemporáneo.	6	1
	Derecho.	Introducción al Derecho.	6	1
	Estadística.	Técnicas Cuantitativas I.	6	2
		Técnicas Cuantitativas II.	6	2
	Matemáticas.	Matemáticas.	6	1
	Empresa.	Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas.	6	1
		Introducción a las Operaciones Financieras.	6	1
		Contabilidad General.	6	1
		Introducción al Marketing.	6	1
	Economía.	Economía Política.	6	1
Microeconomía.		6	1	
Macroeconomía.		6	2	

3. Estructura del Plan de Estudios:

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Curso
Formación Básica.	Historia.	Básico.	6	1
	Derecho.	Básico.	6	1
	Estadística.	Básico.	12	2
	Matemáticas.	Básico.	6	1
	Empresa.	Básico.	24	1
	Economía.	Básico.	18	1 y 2
Métodos Cuantitativos.	Métodos cuantitativos.	Obligatorio.	6	3
	Econometría.	Obligatorio.	6	3
Organización de Empresas.	Dirección y Administración de Empresas.	Obligatorio.	6	2
	Organización de Empresas.	Obligatorio.	6	2
	Dirección Estratégica de la Empresa I.	Obligatorio.	6	3
	Dirección Estratégica de la Empresa II.	Obligatorio.	6	3
	Dirección de Recursos Humanos I.	Obligatorio.	6	3
	Dirección de Operaciones I.	Obligatorio.	6	3
Análisis del Entorno Económico.	Economía Mundial.	Obligatorio.	6	2
	Economía Española.	Obligatorio.	6	3

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Curso
Contabilidad y Finanzas.	Contabilidad Financiera I.	Obligatorio.	6	2
	Contabilidad Financiera II.	Obligatorio.	6	2
	Análisis de las Operaciones Financieras.	Obligatorio.	6	2
	Contabilidad de Gestión.	Obligatorio.	6	3
	Análisis de Estados Financieros.	Obligatorio.	6	3
	Derecho Fiscal.	Obligatorio.	6	3
Ampliación de Matemáticas.	Matemáticas Empresariales.	Obligatorio.	6	1
Comercio Exterior e Investigación de Mercados.	Investigación de Mercados.	Optativo.	6	4
	Comercio Exterior.	Optativo.	6	4
Costes y Auditoria.	Auditoría de Estados Financieros.	Optativo.	6	4
	Análisis y Control de Costes.	Optativo.	6	4
Innovación y Medioambiente.	Gestión Medioambiental de la Empresa.	Optativo.	6	4
	Dirección de la Innovación y la Tecnología.	Optativo.	6	4
Gestión Internacional y de los Recursos Humanos.	Gestión de Empresas en el Marco Internacional.	Optativo.	6	4
	Dirección de Recursos Humanos II.	Optativo.	6	4
Gestión de la Calidad y de las Operaciones en la Empresa.	Gestión de la Calidad Empresarial.	Optativo.	6	4
	Dirección de Operaciones II.	Optativo.	6	4
Organización Industrial: Evidencias Históricas.	Organización Industrial: Evidencias Históricas.	Optativo.	6	4
Régimen Laboral de la Empresa.	Régimen Laboral de la Empresa.	Optativo.	6	4
Dirección y Planificación Financiera.	Dirección Financiera.	Obligatorio.	6	4
	Planificación y Valoración de Empresas.	Optativo.	6	4
Estrategias de Marketing.	Dirección Comercial.	Obligatorio.	6	2
	Distribución Comercial.	Optativo.	6	4
	Comunicación Comercial.	Optativo.	6	4
Proyección Profesional.	Creación de Empresas.	Obligatorio.	6	4
	Prácticas Externas.	Optativo.	12	4
	Trabajo Fin de Grado.	Obligatorio.	6	4

En virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades, sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar, antes de la obtención del Título, la competencia lingüística en una lengua extranjera de nivel B1 o superior, conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Reconocimiento de créditos: Según el artículo 12.8 del Real Decreto 1393/2007, en su nueva redacción dada por el Real Decreto 861/2010, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada, de 21 de octubre de 2010, para dichas actividades se podrán reconocer hasta 12 ECTS en la componente de optatividad.

Según acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada, de 25 de julio de 2008, con el objeto de favorecer la transversalidad entre distintos planes y que el estudiante participe en el diseño de su formación, podrá cursar la optatividad de entre la oferta de optativas de la propia titulación o elegir módulos completos de otras titulaciones que se oferten en la Universidad de Granada.